本地生活大学
成就新服务
阿里新服务研究中心

2020本地生活小龙虾数字化消费报告

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

目录

CONTENT

1、2020“龙虾季”回归，开启旺季“消费复苏战”

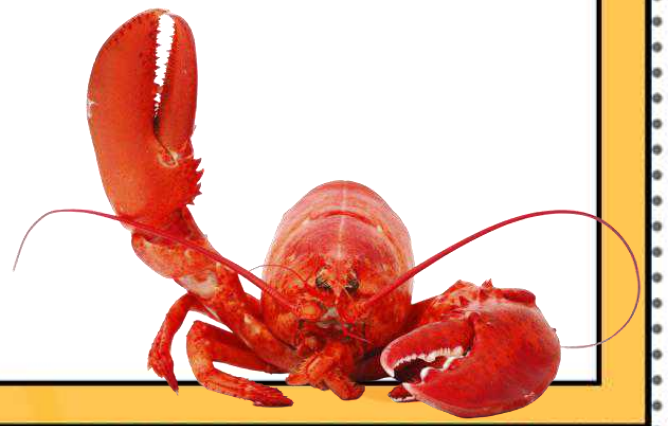
- 曾经的“入侵物种”风靡全国，2019年消费总产值已超4100亿元
- 小龙虾消费季节性明显，疫情致使小龙虾延迟上市近一个月
- 小龙虾产业开启“消费复苏战”，后疫情期搜索热度逐步攀升

2、新口味、新地域、新种类，小龙虾消费复苏有亮点

- 消费力旺盛，小龙虾商户5月恢复至去年同期水平
- 口味创新不断，新口味占比提升
- 青海等非传统消费区成为增长黑马，三线城市小龙虾复苏最为强劲
- 小龙虾“衍生品”消费火爆，多样场景稳定销售

3、商户积极拥抱数字化，行业运营手段更趋多样

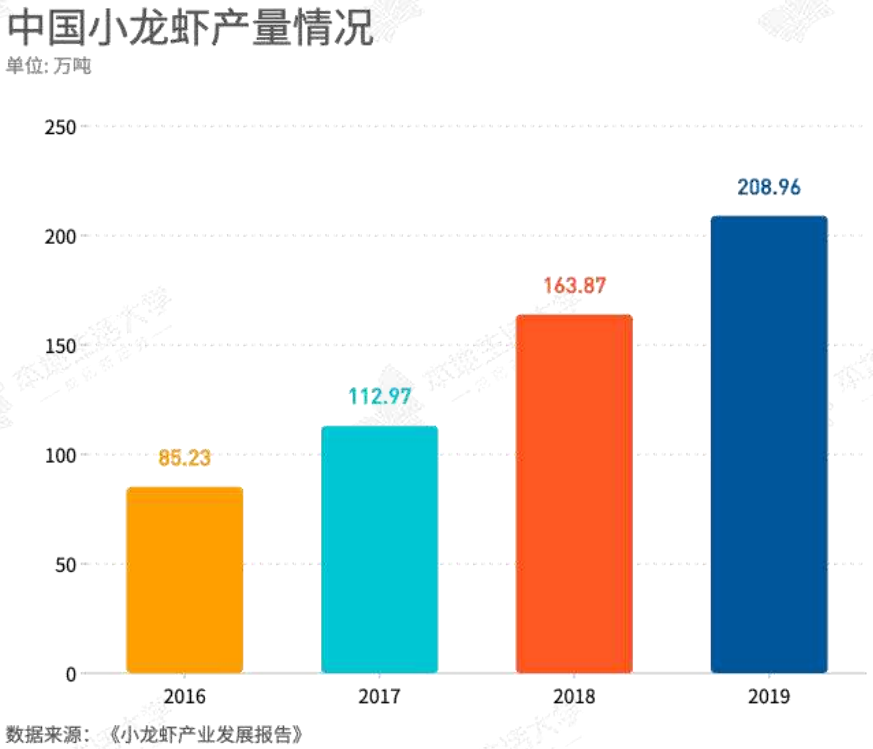
- 小龙虾商户普遍反馈客流流失是经营最大难点
- 小龙虾商户拥抱数字化，3月份之后商户数增长加速度明显
- 借风直播、新零售，小龙虾售卖火爆
- 超65%商户考虑借助直播新玩法促进销售
- 接近80%商户渴望进一步提升数字化运营能力



2020“龙虾季”回归，开启旺季“消费复苏战”

1、曾经的“入侵物种”风靡全国，2019年消费总产值已超4100亿元

- **小龙虾**：学名“克氏原螯虾”，北美洲舶来品，1930年代进入中国，2010年时还曾被列入中国《第二批外来入侵物种名单》。如今则已成为人们夏季聚会、夜宵餐桌上最受欢迎的食物之一。



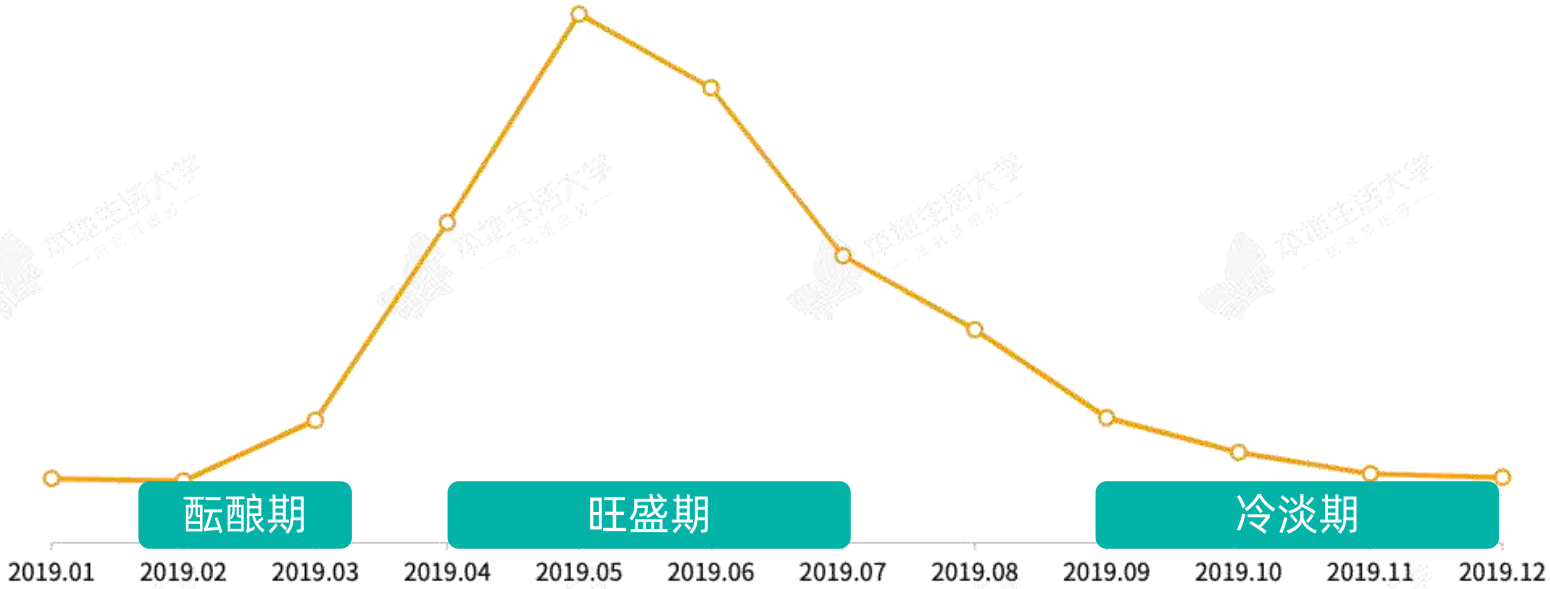
- 2018、2019年小龙虾市场热度持续提升，**小龙虾产量及产值增速明显**；
- 2019年中国小龙虾总产量达208.96万吨，同比增长27.52%，增幅比去年略有回落；
- 2019年中国小龙虾产业总产值达4110亿元，同比增长19.28%；

2、小龙虾消费热度季节性明显，疫情致使小龙虾延迟上市近一个月

- 小龙虾消费具有明显**季节性特征**。本地生活搜索数据显示，正常情况下，2-3月为小龙虾热度酝酿期，4-7月为小龙虾消费旺盛期，10月-次年2月为小龙虾消费冷淡期。

- 2020年的新冠肺炎疫情，使得上游小龙虾虾苗养殖、捕捞滞后，使得小龙虾供货囤积，小龙虾批发价与售价集体下挫；加之物流交通阻断，多地出台禁止堂食公告，小龙虾统一上市期延迟近一月，连锁反应使得产业链中游加工端与下游销售端受到较大影响。

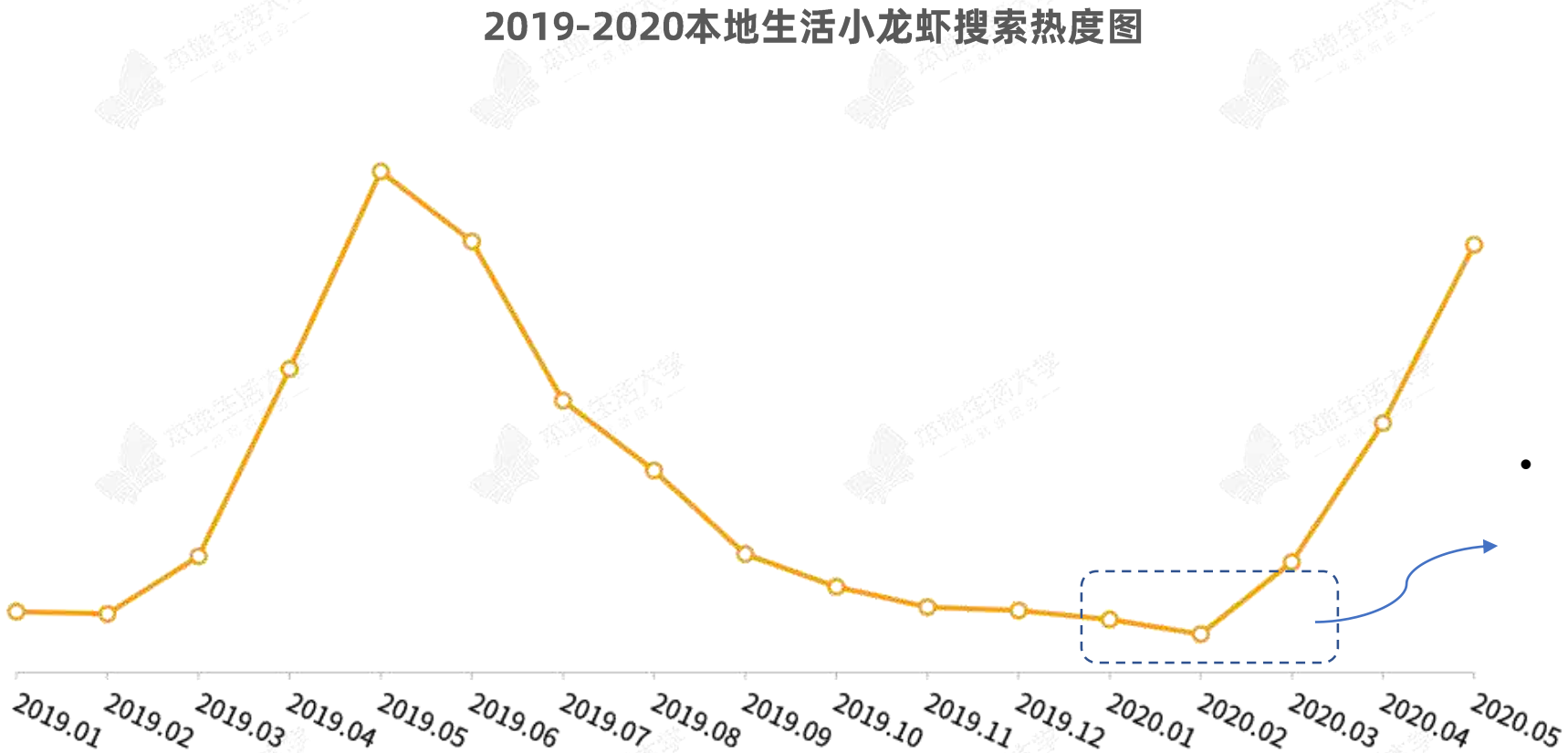
2019年本地生活小龙虾搜索热度图



数据来源：本地生活数据库

3、小龙虾产业开启“消费复苏战”，后疫情期搜索热度逐步攀升

- 本地生活搜索数据显示，2020年小龙虾热度在酝酿期受疫情影响严重；但随着复工复产推进，且逐步进入消费旺季，小龙虾产业开启**“消费复苏战”**，消费热度逐步攀升。



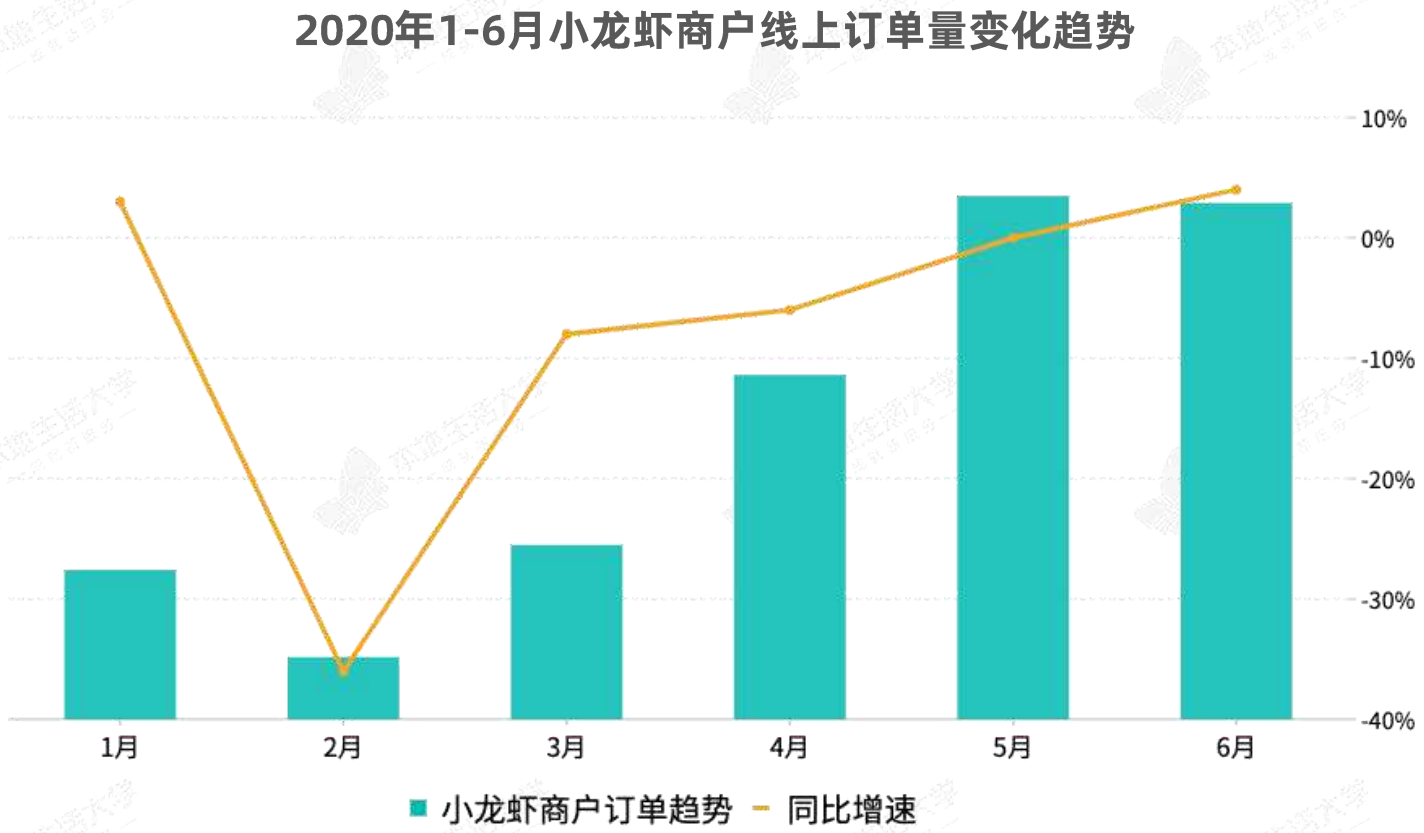
- 相比去年，受疫情影响，今年小龙虾酝酿期热度衰减明显，相比往年热度复苏延迟近一月

数据来源：本地生活数据库

新口味、新地域、新种类，小龙虾消费复苏有亮点

1、消费力旺盛，小龙虾商户5月恢复至去年同期水平

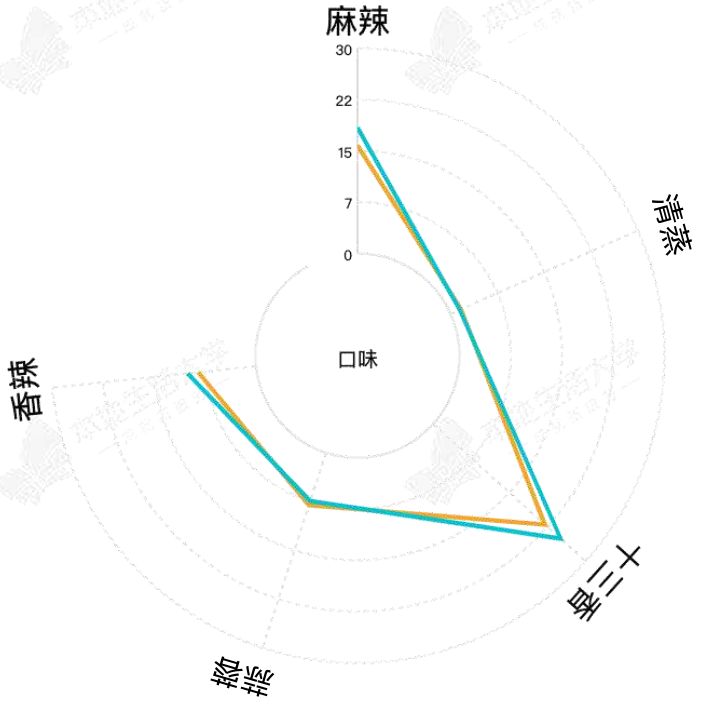
- 从本地生活大数据看，2020年5月份小龙虾商户线上订单量整体开始**恢复至去年同期水平**，6月份相比去年同期增速转正。而 2019年由于价格下降等因素驱动，小龙虾消费力旺盛，具有较高消费基数。
- 考虑商户数增长因素后，小龙虾平均单店订单情况还有待进一步恢复。



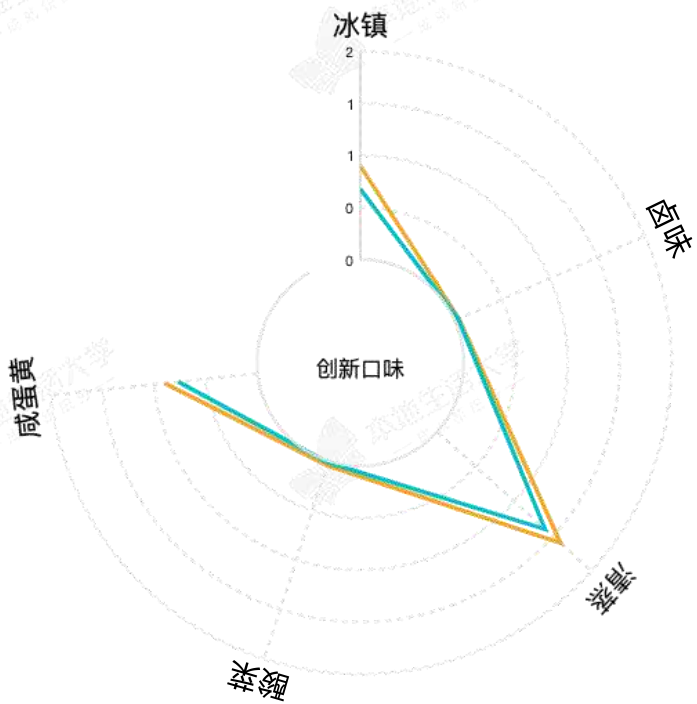
2、口味创新不断，新口味占比提升

- 本地生活大数据显示，最受用户喜爱的 TOP5 小龙虾口味分别为**十三香、麻辣、香辣、蒜蓉和清蒸**，其中麻辣和十三香小龙虾订单合计占比接近**40%**。
- 2020年小龙虾口味创新加快，十三香、麻辣两大经典口味订单占比下降，清蒸、冰镇、咸蛋黄、酸菜、卤味五个口味占比提升。

小龙虾畅销口味
订单占比分布图



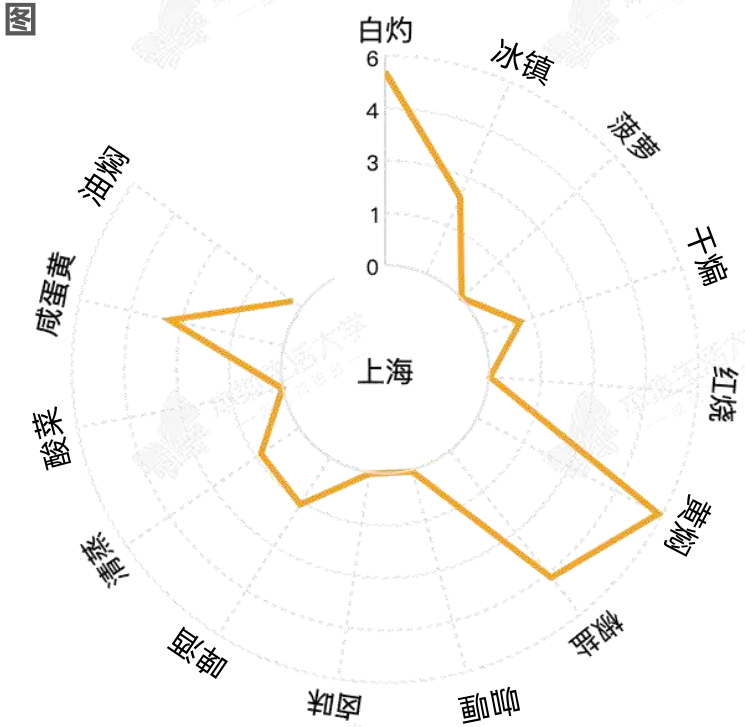
小龙虾创新口味
订单占比分布图



2019年
2020年

- **上海**是全国小龙虾口味最为丰富的地区，除了经典口味外，黄焖、白灼、咸蛋黄、椒盐、啤酒等口味也拥有不少拥簇者。
- 除了五大经典口味外，清蒸、椒盐、啤酒、红烧、酸菜、干煸口味的粉丝分别集中在**浙江、江苏、广东、安徽、福建、黑龙江。**

上海小龙虾新式口味
订单占比分布图



小龙虾新式口味主要
消费省份占比分布图

3、青海等非传统消费区成为增长黑马，三线城市小龙虾复苏最为强劲

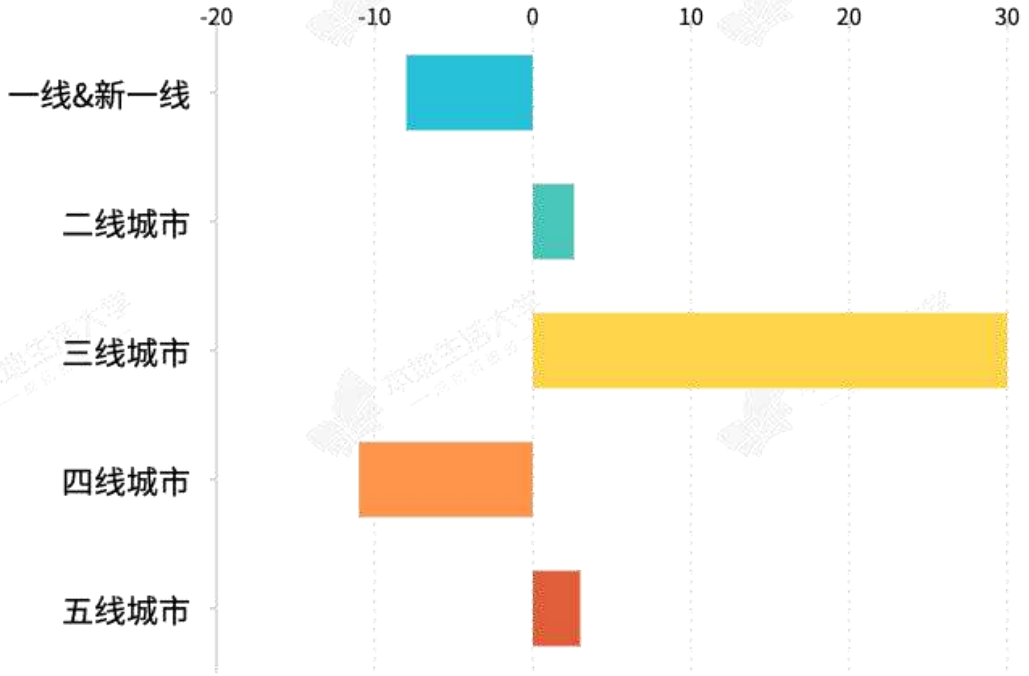
本地生活大学 成就新服务
阿里新服务研究中心

- 青海等非传统消费区成为小龙虾线上消费增长黑马。4月1日以来数据显示，超过50%省份小龙虾线上消费获得不同程度复苏，其中**青海、新疆、江西、河南、重庆**为增长最快五大地区；

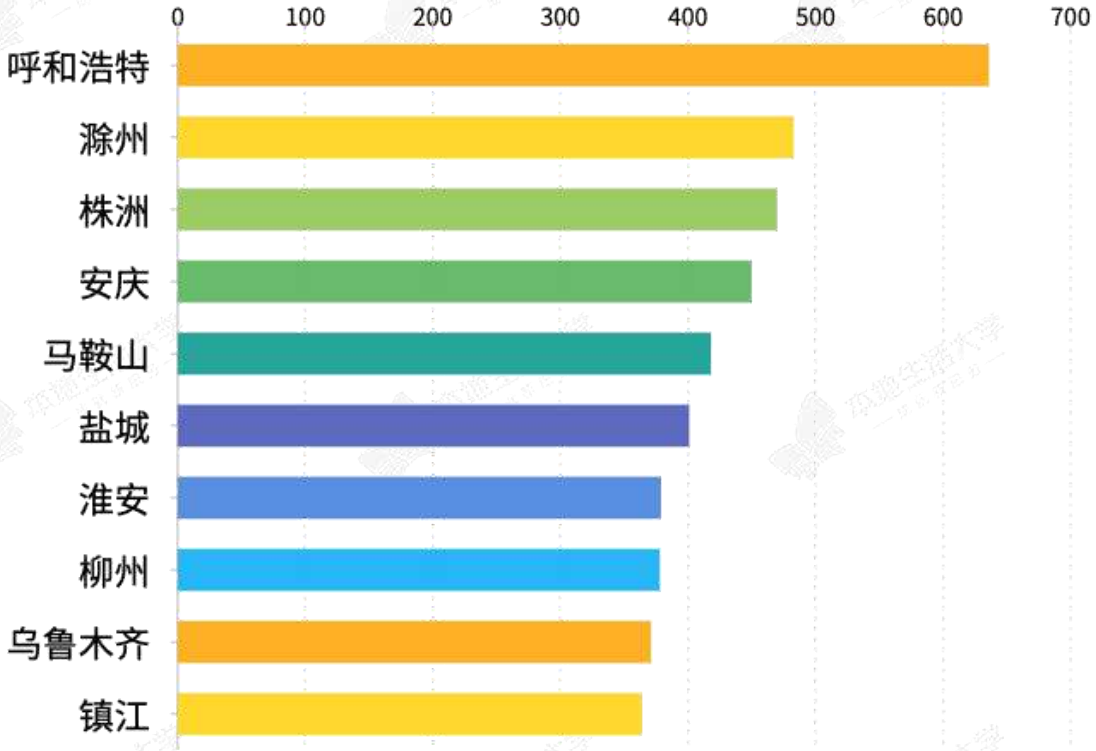
注：时间区间为4月1日至6月15日

- **三线及五线城市**小龙虾线上消费复苏最为强劲。这与三线及五线城市小龙虾商家在后疫情期快速实现数字化有关（截至6月中旬，三线城市线上商户数同比增速**高于全国约15个百分点**）。
- 在三线城市中，**呼和浩特、滁州、株洲**三个城市线上消费复苏最为领先。

各级城市小龙虾线上消费复苏情况



小龙虾线上消费复苏 TOP10 三线城市

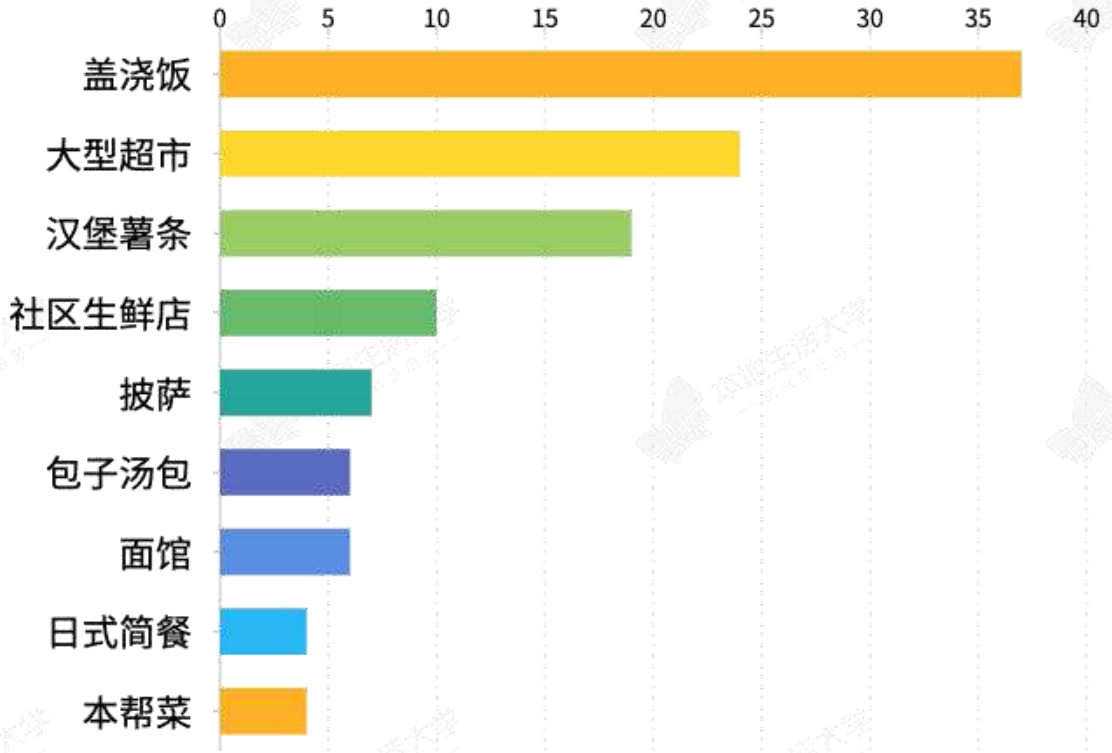


注：时间区间为4月1日至6月15日

4、小龙虾“衍生品”消费火爆，多样场景稳定销售

- 小龙虾“衍生品”在2020年全面上线，共促小龙虾消费复苏。
- 本地生活大数据显示，2020年4月份以来，**小龙虾“衍生品”消费大幅增长**。一方面，小龙虾出现在盖浇饭、披萨、本帮菜等菜品中；另一方面，调味速冻小龙虾订单量也通过饿了么平台实现大幅增长。
- 小龙虾“衍生品”的火爆，一定程度上有助于弥补小龙虾品类的季节性问题，即使在秋冬淡季，也能保证平稳销售。

2020年小龙虾“衍生品”增长指数



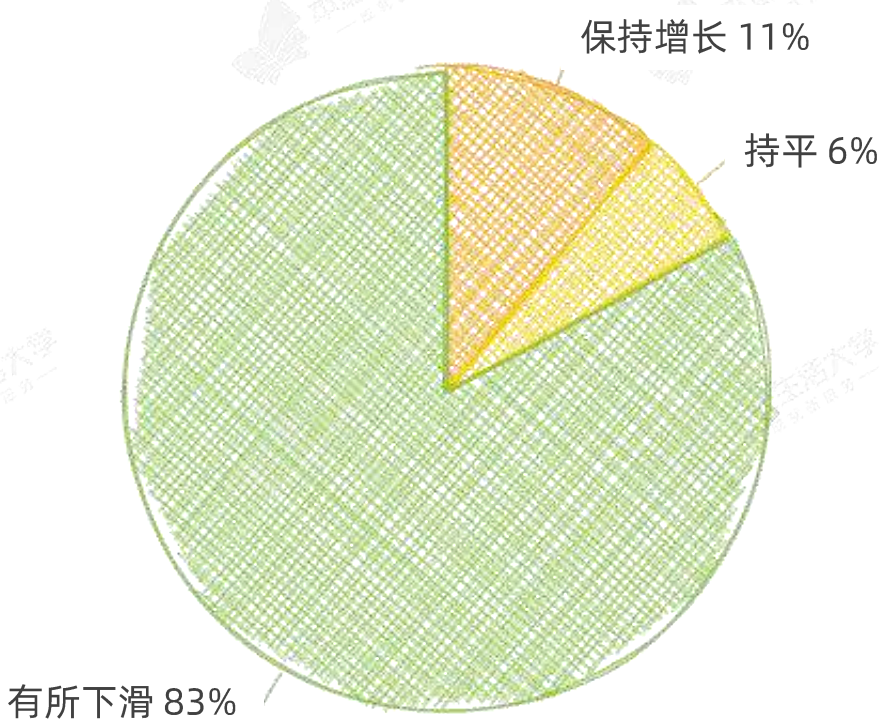
注：增长指数=（时间区间内细分品类订单增量/总订单增量）*100，时间区间为4月1日至6月15日

商户积极拥抱数字化，行业运营手段更趋多样

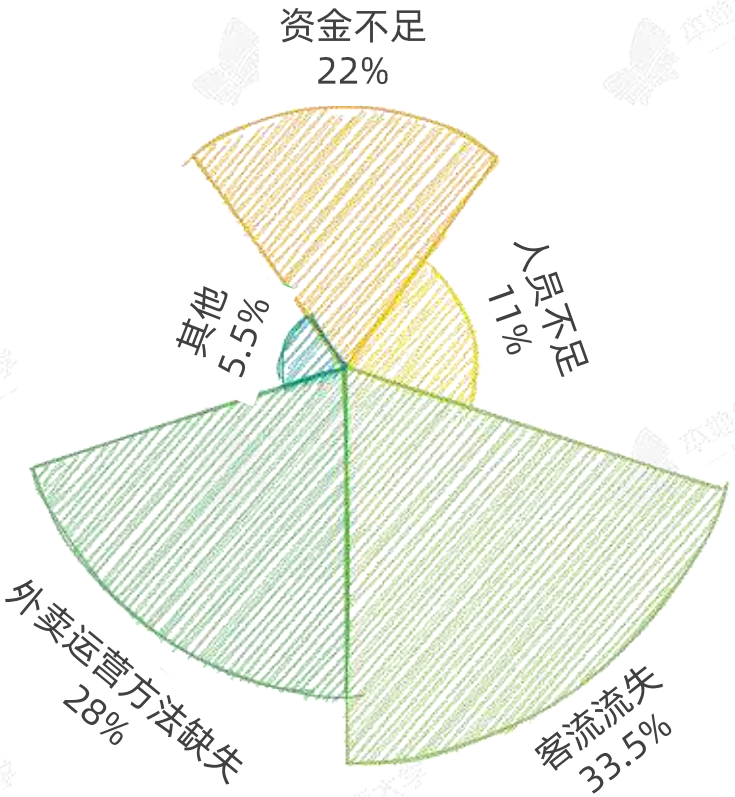
1、小龙虾商户普遍反馈客流流失是经营最大难点

- 受疫情影响，80%的商户明显感知今年小龙虾生意相比去年有所下滑。
- **客流流失、外卖运营方法缺失、资金不足**，是商户经营小龙虾品类的三大难点。

小龙虾商户经营状态统计表



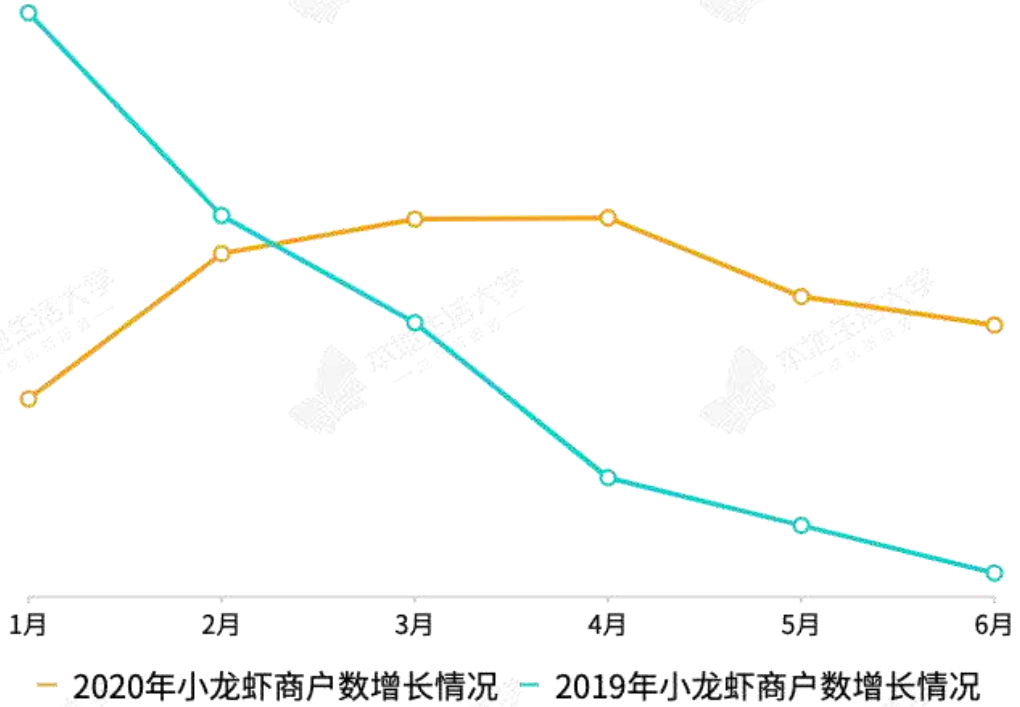
小龙虾商户经营困惑统计表



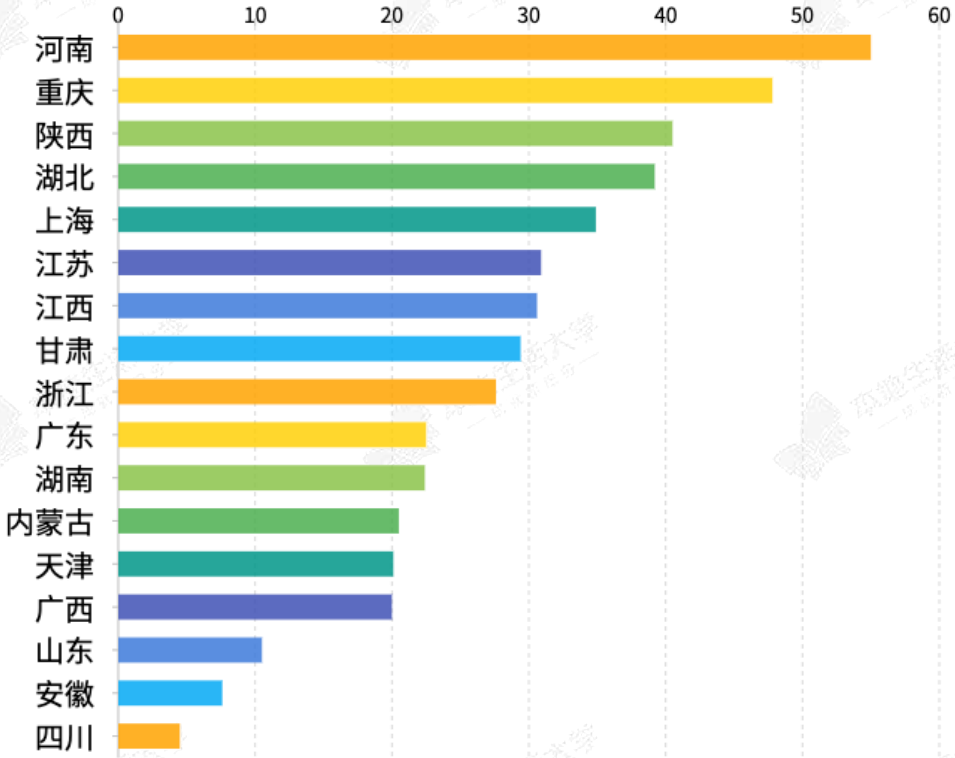
2、小龙虾商户拥抱数字化，3月份之后商户数增长加速度明显

- 外卖成为小龙虾商户推进复工复产的重要手段。**2020年3月份开始，小龙虾外卖商户数增速开始超过2019年同期**，并呈加速趋势，疫情后小龙虾商户数字化加速不断加快。
- **河南、重庆、陕西、湖北、上海**五个省份小龙虾商户数字化“加速度”最高。

小龙虾商户数增速情况对比



主要省份小龙虾商户数数字化“加速度”排名



注：“加速度”=（2020年区间同比增速-2019年区间同比增速）*100

3、借风直播、新零售，小龙虾售卖火爆

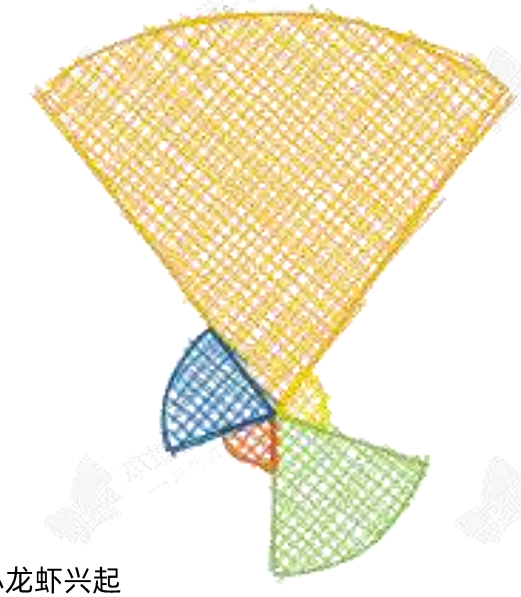
- 小龙虾直播销售火爆。4月1日，阿里巴巴集团宣布，从湖北采购价值10亿元的小龙虾，通过盒马、淘宝、天猫、聚划算、饿了么、口碑、大润发等平台销售。

- 4月，湖北潜江、洪湖，江苏盱眙、兴化的政府领导、盒马总裁先后现身淘宝直播间，以“主播”的身份为小龙虾疯狂打call。

- 4月以来，淘宝和天猫共售出1.3亿只小龙虾、重达1540吨。

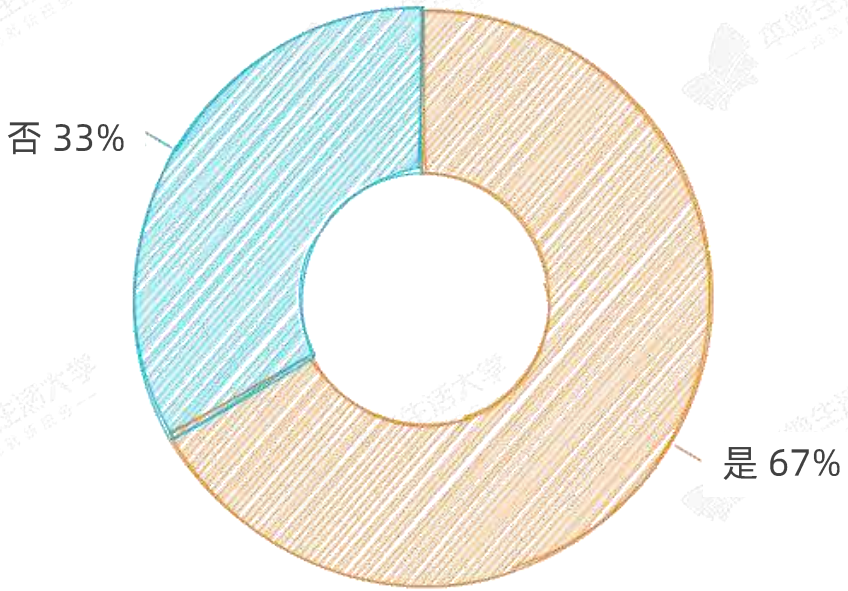
4、超65%商户考虑借助直播新玩法促进销售

- 根据本地生活商户调研，85%以上的商户，明确感知到今年直播售卖小龙虾成为新的行业趋势



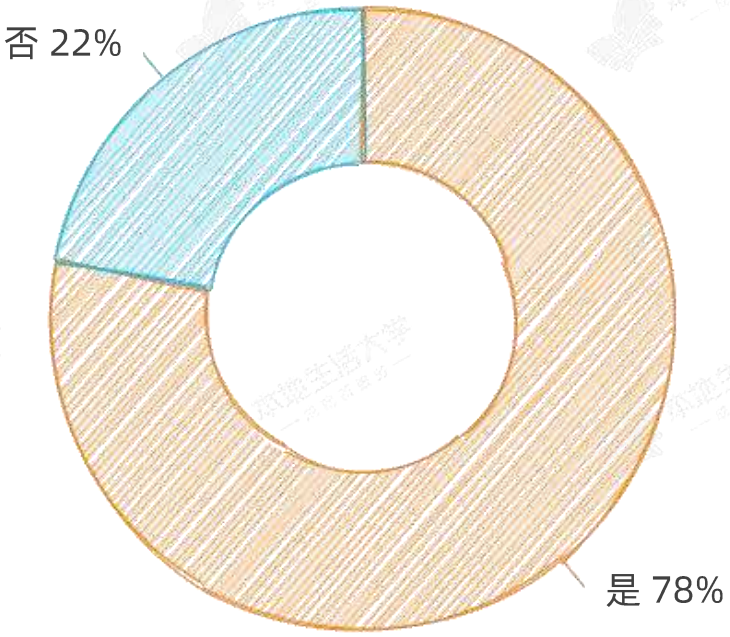
- 直播小龙虾兴起
- 小龙虾销售时间延后
- 小龙虾批发价格降低
- 客单价明显上升
- 调味速冻小龙虾销量增多

- 67%的商户表示考虑通过直播售卖小龙虾

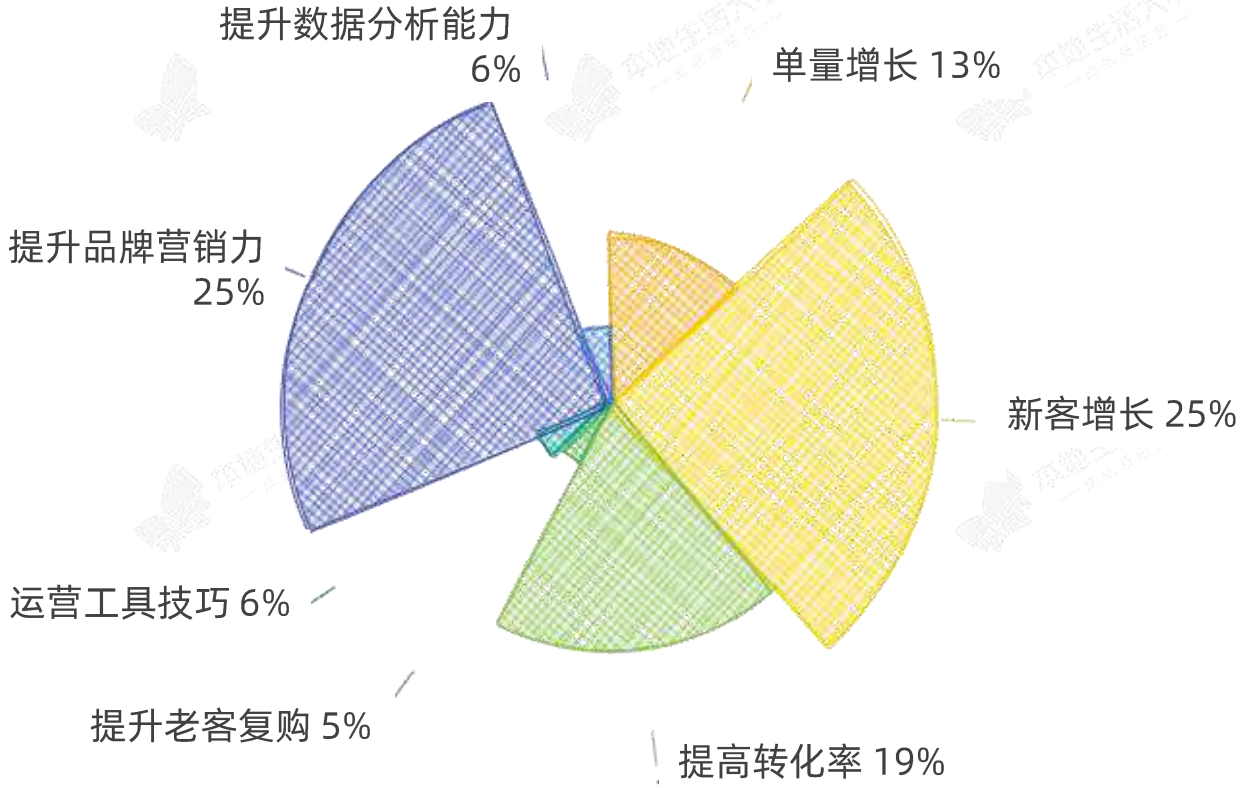


5、接近80%商户渴望进一步提升数字化运营能力

- 78%的商户渴望提升小龙虾外卖运营能力



- 提升品牌营销力、保持新客增长、提高转化率成为商户亟待提升的前三项运营能力



版权声明

本地生活大学 成就新服务

阿里新服务研究中心

- 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标等知识产权）均归本地生活大学及阿里新服务研究中心所有
- 未经本地生活大学及阿里新服务研究中心授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用数据报告的局部或全部内容
- 任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯本地生活大学及阿里新服务研究中心知识产权的行为，我方将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任
- 本报告为本地生活大学及阿里新服务研究中心依据已掌握的数据信息结合自身经验所出具，仅代表本地生活大学及阿里新服务研究中心的观点，受限于各项条件，报告内容可能不精准完整，仅供参考之用

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

START YOUR FINANCE

起点财经，网罗天下报告